

Begriff	Aussprache	Beschreibung
A/B Testing	Ei Bi Tes-ting	Vergleich zweier Varianten eines Beitrags oder einer Anzeige zur Optimierung.
Account Takeover (ATO)	A-kaunt Teik-o-ver	Übernahme eines Online-Kontos durch unbefugte Dritte nach Kompromittierung der Zugangsdaten.
Affiliate Marketing	A-fi-li-et Mär-ke-ting	Marketingmodell, bei dem Provision für vermittelte Verkäufe gezahlt wird.
Age Appropriate Design		Übernahme eines Online-Kontos durch unbefugte Dritte nach Kompromittierung der Zugangsdaten.
Agentic AI	A-gen-tik A-I	KI-Systeme, die eigenständig Ziele verfolgen, Entscheidungen treffen und mehrstufige Aufgabenketten ausführen können.
AI	A-I	Artificial Intelligence (Künstliche Intelligenz): Technologie, die mithilfe von Daten und Modellen Aufgaben ausführt. AI = Oberbegriff Machine Learning = Lernverfahren Generative AI = Inhalte erzeugend Foundation Models = Basisarchitektur.
AI Agents	A-I A-gents	Autonome Software Systeme auf Basis von LLMs (Large Language Models). Agenten können eigenständig planen, handeln und Tools koordinieren.
AI Alignment	A-I A-lain-ment	Forschung und Praxis zur Ausrichtung von KI-Systemen an menschlichen Werten, Zielen und Sicherheitsanforderungen.
AI Copilot	A-I Co-pai-lot	KI-Assistenzsystem, das Nutzer:innen bei komplexen Aufgaben unterstützt und Arbeitsprozesse begleitet.
AI Driven Content	A-I Dri-ven Con-tent	Mithilfe von KI automatisch generierte Inhalte, oft im Marketing für A/B-Tests genutzt.

AI Governance	A-I Go-ver-nans	Rahmenwerke, Regeln und Prozesse zur verantwortungsvollen Entwicklung und Nutzung von KI-Systemen.
AI Impersonation Fraud	A-I Im-per-so- nei-schen Frod	Täuschung durch KI-generierte Identitäten oder Profile, um finanzielle oder persönliche Vorteile zu erlangen.
AI Influencer / Virtual Influencer	A-I In-flu-en-ser	KI-generierte oder vollständig virtuelle Persönlichkeiten, die als Influencer auftreten.
AI Red Teaming	A-I Red Tee- ming	Systematisches Testen von KI-Systemen auf Sicherheitslücken, Missbrauchsmöglichkeiten und unerwünschtes Verhalten.
AI Safety	A-I Sei-f-ti	Disziplin zur Minimierung von Risiken, Fehlverhalten und unbeabsichtigten Schäden durch KI-Systeme.
AI Watermarking	A-I Wa-ter-mar- king	Techniken zur Kennzeichnung KI-generierter Inhalte, um deren Herkunft erkennbar zu machen.
Airdrop	Air-drop	Kostenlose Verteilung von Tokens an Nutzer, meist zur Promotion eines Projekts.
Algorithmic Amplification	Al-go-rith-mik Am-pli-fi-ka- tion	Verstärkung bestimmter Inhalte durch algorithmische Priorisierung, häufig zugunsten emotionaler oder polarisierender Inhalte.
Algorithmic Bias	Al-go-rith-mik Bai-as	Systematische Verzerrung in algorithmischen Entscheidungen, häufig bedingt durch Trainingsdaten oder Designannahmen.
Algorithmic Conditioning	Al-go-rith-mik Con-di-scho- ning	Langfristige Beeinflussung von Wahrnehmung und Verhalten durch wiederholte algorithmische Inhaltsauswahl.
Algorithmus	Al-go-rith-mus	Regel- und Rechensystem, das entscheidet, welche Inhalte im digitalen Raum priorisiert, verteilt und sichtbar gemacht werden.
Altcoin	Alt-koin	Bezeichnung für Kryptowährungen, die nicht Bitcoin sind.

Always-On-Kultur	Al-ways-On Kul-tur	Zustand permanenter digitaler Erreichbarkeit, der Aufmerksamkeit bindet und psychische Belastung erhöhen kann.
Astrourfing	As-tro-tör-fing	Vortäuschung einer breiten Graswurzelbewegung durch künstlich koordinierte Kampagnen. Bezahlte User oder Bots posten Kommentare, Rezensionen usw., um das Image eines Unternehmens gut darzustellen.
Attention Economy / Aufmerksamkeitsökonomie	At-ten-tion E-co-no-my	Ökonomisches System, in dem menschliche Aufmerksamkeit zur knappen und umkämpften Ressource wird.
Attention Fragmentation	At-ten-tion Frag-men-tei-schen	Zersplitterung menschlicher Aufmerksamkeit durch parallele Medien- und Plattformnutzung.
Attitude	At-ti-tjüd	Innere Grundhaltung, mit der jemand kommuniziert; sie beeinflusst Ton, Wirkung und Interpretation digitaler Aussagen.
Audience Capture	Au-di-ence Kaep-tscher	Anpassung von Inhalten an die Erwartungen der eigenen Community, um Reichweiten- oder Reputationsverluste zu vermeiden.
Autonomous Agents	Au-to-no-mous A-gents	Weiterentwickelte KI-Agenten mit erhöhter Entscheidungs- und Handlungsautonomie über längere Prozesse hinweg.
Autoritäts-Bias	Au-to-ri-täts Bai-as	Psychologischer Effekt, bei dem Menschen Aufforderungen eher folgen, wenn sie von scheinbaren Autoritäten stammen (z. B. Titel, Logos oder Statussymbole), selbst wenn diese gefälscht sind.
Availability Bias	A-vai-la-bi-li-ty Bi-as	Kognitive Verzerrung, bei der Menschen das für häufig halten, was ihnen besonders präsent oder emotional erscheint.
Avatar	A-va-tar	Grafische Darstellung oder Profilbild eines Nutzers in sozialen Netzwerken.
Baiting (Lockangebote)	Bei-ting	Baiting, ein Social-Engineering-Angriff, bei dem Menschen mit verlockenden Angeboten (z. B. kostenlose Downloads, USB-Sticks oder Rabatte) geködert werden sollen, um sie dazu bringen, Malware zu installieren oder sensible Informationen preiszugeben.

Barrierefreiheit digital		Die Nutzung soll für alle Menschen gleichberechtigt gewährleistet sein, auch für Menschen mit Beeinträchtigung.
Bestätigungs-Bias	Be-stä-ti-gungs Bai-as	Kognitive Verzerrung, bei der Menschen Informationen bevorzugen oder glauben, die ihre bestehenden Erwartungen oder Überzeugungen bestätigen.
Bias in KI		Systematische Verzerrung in KI-Systemen, die durch Trainingsdaten, Modellarchitektur oder gesellschaftliche Vorannahmen entsteht.
Bio	Bi-o	Kurze Selbstbeschreibung im Profil eines Social-Media-Accounts.
Biometric Surveillance	Bai-o-me-trik Ser-wei-lens	Überwachung mittels biometrischer Merkmale wie Gesichtserkennung, Stimme oder Fingerabdruck.
Bitcoin	Bit-koin	Erste und bekannteste Kryptowährung, die 2009 eingeführt wurde.
Black-Hat-Hacker	Bläck-Hut- Hacker	Hacker, die sich über Schwachstellen in Software und Systeme Zugriff verschaffen. Beispielsweise auch über Personen, die Zugriff zum System haben.
Blind Quantum Computing	Blaind Kwan- tum Kom-pju- ting	Verfahren, bei dem Nutzer Berechnungen auf einem Quantencomputer durchführen lassen können, ohne dass der Betreiber den Inhalt kennt.
Block	Blok	Dateneinheit in einer Blockchain, die mehrere Transaktionen enthält.
Block Height	Blok Hait	Position eines Blocks innerhalb der Blockchain.
Blockchain	Block-tschain	Blockchain ist ein digitales Universum, in dem die Daten auf digitale Blöcke gespeichert werden. Blockchain gilt als sichere Plattform für den Zahlungsverkehr von Krypto und NFTs und ist unabhängig.
Blockieren	Blo-kie-ren	Funktion, mit der ein Nutzer verhindert, dass eine bestimmte Person Inhalte sehen oder Kontakt aufnehmen kann.
Bot	Bot	Automatisiertes Konto oder Programm, das Inhalte postet oder Interaktionen simuliert.
Bot Amplification	Bot Am-pli-fi-ka- tion	Künstliche Verstärkung von Inhalten durch automatisierte Accounts.

Botnetz	Bot-nets	Roboternetzwerk ist ein zusammenhängendes System aus Endgeräten, die mit einer schädlichen Software ferngesteuert werden.
Brand Awareness	Bränd A-wär-ness	Bekanntheit einer Marke in sozialen Medien.
Brand Deal	Bränd Diil	Kooperation zwischen Marke und Influencer zur Bewerbung eines Produkts.
Bridge	Bridsch	Technologie, die den Transfer von Tokens zwischen verschiedenen Blockchains ermöglicht.
Business Email Compromise (BEC)	Biss-ness E-Mail Kom-pro-maiz	Gezielter Betrug, bei dem geschäftliche E-Mail-Kommunikation manipuliert wird, um Geldüberweisungen auszulösen.
Caption	Cap-tion	Text, Emoji, Hashtag, der einem Beitrag in Social Media zugefügt wird.
Charity Scam	Tscha-rit-ty	Ausnutzen von Katastrophen für Spendenbetrug.
Clickbait (Klickköder)		Köder wie Headlines oder reisserische Bilder, die auf Aufmerksamkeit abzielen, um die Klickrate zu erhöhen
Clickfarm	Klik-farm	Organisation, die massenhaft Klicks, Likes oder Follower gegen Bezahlung generiert.
Clone Phishing		Echte E-Mail wird kopiert und mit schädlichem Link erneut gesendet.
Clout	Klau-t	Digitale Schlagkraft, gemessen an Reichweite, Anerkennung und sozialer Sichtbarkeit.
Cognitive Bias		Wahrnehmungsverzerrung, d.h. Abweichung zwischen subjektiver Wahrnehmung und objektiver Realität durch kognitive Effekte.
Cognitive Load	Kog-ni-tiv Lood	Mentale Belastung durch gleichzeitige Informationsverarbeitung oder komplexe Aufgaben.
Cold Wallet	Kold Wol-let	Wallet, die offline gespeichert wird und dadurch besonders sicher ist.
Community	Ko-mju-ni-ti	Gruppe von Nutzern, die sich um einen Account, eine Marke oder ein Thema herum bilden.
Community Management	Ko-mju-ni-ti Mä-nitsch-ment	Pflege und Moderation der Interaktion mit der Online-Community.
Community-Guidelines		Richtlinien für eine bestimmte Menschengruppe auf einer Plattform oder in Gruppen.
Compute Governance	Com-pjuut Go-ver-nans	Regulatorische und strategische Kontrolle über Hochleistungsrechenkapazitäten für KI-Entwicklung.

Confirmation Bias	Con-fir-ma-tion Bi-as	Tendenz, Informationen zu bevorzugen, die bestehende Überzeugungen bestätigen.
Consensus Mechanism	Kon-sen-sus Me-ka-nis-mus	Verfahren, mit dem ein Blockchain-Netzwerk Einigkeit über den Zustand der Daten erreicht.
Content	Kon-tent	Alle Inhalte, die auf Social-Media-Plattformen erstellt oder geteilt werden (z. B. Texte, Bilder, Videos).
Content Creator	Kon-tent Kri-ei-tor	Person, die regelmässig Inhalte für soziale Netzwerke produziert.
Content Moderation	Kon-tent Mo-de-rei-sch-n	Moderation der Beiträge im Sinne der Überprüfung und Entfernung von problematischen Inhalte durch Plattformen.
Content Provenance	Con-tent Pro-ve-nans	Nachweisbare Dokumentation der Herkunft, Bearbeitung und Authentizität digitaler Inhalte.
Context Collapse	Kon-text Ko-laps	Beim Context Collapse wird ein Thema von einer unbestimmten User-Gruppe neu ausgelegt, meist negativ, da sie den ursprünglichen Zusammenhang nicht verstehen.
Conversion Rate	Kon-ver-sch-n Reit	Anteil der Nutzer, die nach einer Aktion eine gewünschte Handlung durchführen.
Coordinated Inauthentic Behavior (CIB)	Ko-or-di-nei-ted In-au-then-tik Be-hei-vior	Koordinierte Aktivitäten gefälschter Accounts zur Manipulation öffentlicher Debatten.
Creator Burnout	Cre-a-tor Börn-out	Erschöpfungszustand durch konstanten Content-Druck, Algorithmusabhängigkeit und Erwartungshaltung der Community.
Creator Economy	Kri-ei-tor E-ko-no-mi	Wirtschaftssystem rund um Content Creator, Influencer und digitale Inhalte.
Creator Fund	Kri-ei-tor Fand	Programm von Plattformen zur finanziellen Unterstützung von Content Creators.
Credential Stuffing	Cre-den-tial Stuf-fing	Cyberangriff, bei dem gestohlene Login-Daten automatisiert auf mehreren Plattformen ausprobiert werden.
Cross-Chain	Kross Tschein	Interaktion oder Datenaustausch zwischen verschiedenen Blockchains.

Crypto-Agility	Krip-to Adschi-li-ti	Fähigkeit eines IT-Systems, kryptografische Verfahren schnell zu ersetzen oder zu aktualisieren.
Cryptocurrency	Krip-to-kar-ren-si	Digitale Währung, die kryptografische Verfahren nutzt und meist auf einer Blockchain basiert.
CTA (Call to Action)	Kol tu Äk-schn	Handlungsaufforderung an Nutzer, z. B. 'Jetzt klicken' oder 'Mehr erfahren'.
CTR (Click Through Rate)	Si-ti-ar	Kennzahl, die misst, wie viele Nutzer auf einen Link klicken.
Cybergrooming	Cy-ber-grooming	Wenn ein Erwachsener gezielt Kontakt zu Minderjährigen aufbaut mit dem Ziel von Missbrauch.
Cybermobbing / Cyberbullying	Cy-ber-mobbing	Wiederholte, gezielte Belästigung oder Blossstellung von Personen über digitale Kanäle.
DAO (Decentralized Autonomous Organization)	Dao	Organisation, deren Regeln und Entscheidungen über Smart Contracts und Blockchain-Abstimmungen gesteuert werden.
DAO Voting	Dao Vo-ting	Abstimmungsmechanismus innerhalb einer DAO.
dApp (Decentralized Application)	Di-äpp	Anwendung, die auf einer Blockchain oder einem dezentralen Netzwerk betrieben wird.
Dark Patterns / dunkle Muster		Designs wie Bilder, Videos oder Ads auf einer Plattform, die manipuliert sind und Nutzer täuschen sollen.
Dark Social	Dark So-cial	Weiterverbreitung von Inhalten über private Kanäle wie Messenger oder E-Mail, die öffentlich nicht messbar sind.
Dark Web	Dark Web	Dark Web ist ein geschlossenes, meist illegales Netzwerk auf Websites ohne Identifikationsmöglichkeit (z.B. ohne Registrierung), in dem die Nutzer anonym bleiben.
Data Poisoning	Da-ta Poi-soning	Manipulation von Trainingsdaten, um KI-Modelle gezielt zu verzerren oder zu sabotieren.

Data Sovereignty	Da-ta So-ver-en-ti	Recht und Kontrolle über die Speicherung, Verarbeitung und Nutzung eigener Daten.
Datafizierung		Erfassen von Personenspezifischen Daten zwecks Analyse ihres Verhaltens.
Decentralization	Di-sen-tra-li-sei-schn	Struktur, bei der Kontrolle und Entscheidungen nicht von einer zentralen Instanz ausgehen.
Decentralized Identity (DID)	De-sen-tra-lai-sed I-den-ti-ty	Selbstverwaltete dezentrale digitale Identität, d.h. ohne zentrale Plattform, basierend auf kryptografischen Verfahren.
Deepfake	Deep-feik	KI-generierter Medieninhalt, der reale Personen täuschend echt imitiert.
Deepfake Detection	Deep-feik De-tek-schen	Technologien und Methoden zur Erkennung manipulierten oder KI-generierten Medienmaterials.
Deepfake Voice Scam	Deep-feik Vois Skaem	Betrug, bei dem KI-generierte Stimmen eingesetzt werden, um Personen zu imitieren und Vertrauen zu missbrauchen.
Deepfake-as-a-Service	Deep-feik as a Ser-vis	Kommerzielle Bereitstellung von Deepfake-Technologien über Plattform- oder Cloud-Dienste.
DeFi (Decentralized Finance)	Di-fai	Finanzdienstleistungen auf Blockchain-Basis ohne eine zentrale Instanz wie Banken.
Demonetization	De-mo-ne-ti-sei-schen	Einschränkung oder Entzug von Einnahmemöglichkeiten für Inhalte trotz bestehender Sichtbarkeit.
Deplatforming	De-plat-form-ing	Entzug eines Accounts oder der Reichweite durch eine Plattform aufgrund von Richtlinienverstößen oder politischer Entscheidung.
Desinformation		Gezielte Falschinformation mit Täuschungsabsicht.
Device-Independent QKD	Di-vais In-di-pen-dent Kju-Kei-Die	QKD-Variante, die Sicherheit garantiert, selbst wenn die verwendeten Geräte potenziell manipuliert sein könnten.
DEX (Decentralized Exchange)	Di-eks	Dezentrale Börse, auf der Nutzer Kryptowährungen direkt miteinander handeln können.

Digital Boundaries	Di-gi-tal Boun-da-ries	Bewusste Regeln und Grenzen für den sicheren Umgang mit digitalen Informationen, Geräten und Zugängen, um persönliche und organisatorische Daten zu schützen.
Digital Burnout	Di-gi-tal Börn-out	Erschöpfungszustand durch anhaltende digitale Überlastung und Dauerverfügbarkeit.
Digital Constitutionalism	Di-gi-tal Kon-sti-tu-scho-na-lis-m	Ansatz zur Verankerung von Grundrechten und demokratischen Prinzipien im digitalen Raum.
Digital Disinhibition Effect	Di-gi-tal Dis-in-hi-bi-ti-on Ef-fect	Phänomen, dass Menschen online enthemmter, impulsiver oder aggressiver kommunizieren als offline.
Digital Identity Wallet	Di-gi-tal I-den-ti-ty Wo-let	Digitale Brieftasche zur sicheren Speicherung und Verwaltung staatlicher oder privater Identitätsnachweise.
Digital Markets Act (DMA)	Di-gi-tal Mar-kets Äkt	EU-Regelwerk zur Begrenzung der Marktmacht grosser Plattformen und zur Förderung fairen Wettbewerbs.
Digital Ownership	Di-gi-tal Oun-ership	Konzept, bei dem Nutzer durch Blockchain-Technologie nachweisbares Eigentum an digitalen Gütern besitzen.
Digital Services Act (DSA)	Di-gi-tal Ser-vices Äkt	EU-Gesetz zur Regulierung von Online-Plattformen mit Fokus auf Transparenz, Moderation und Schutz vor illegalen Inhalten.
Digital Twin	Di-gi-tal Twin	Digitaler Zwilling eines realen Objekts, Systems oder Prozesses zur Analyse oder Simulation.
Digital Wellbeing	Di-gi-tal Well-be-ing	Bewusster Umgang mit digitalen Medien zum Schutz von Konzentration und psychischer Gesundheit.
Digitale Identität	di-gi-ta-le I-den-ti-tät	Gesamtheit aller sichtbaren, ableitbaren und zugeschriebenen Informationen über eine Person im digitalen Raum.
Digitale Kultur		Werte, Normen, Rollen und Kommunikationsformen, die sich durch digitale Technologien herausbilden.

Digitale Reputation		Ansehen, Ruf, Image in digitalen Netzwerken. D.h. das über Zeit entstehende Bild einer Person oder Organisation in der Wahrnehmung des öffentlichen digitalen Raum, basierend auf Kommunikation, Verhalten, Bewertungen und algorithmischer Sichtbarkeit.
Digitale Resilienz	di-gi-ta-le Re-si-li-enz	Fähigkeit, psychisch stabil mit digitalen Belastungen umzugehen.
Digitale Souveränität	di-gi-ta-le Sou-ve-rä-ni-tät	Kompetenz, sich bewusst, selbstbestimmt und sicher im digitalen Raum zu bewegen.
Disinformation	Dis-in-for-me-i-sch-n	Absichtlich verbreitete falsche Informationen.
Distributed Quantum Computing	Dis-tri-bju-ted Kwan-tum Kom-pju-ting	Verteiltes Quantenrechnen, bei dem mehrere Quantencomputer über ein Netzwerk zusammenarbeiten.
DM (Direct Message)	Di-em	Private Nachricht zwischen Nutzern auf einer Social-Media-Plattform (auch PM = Personal Message)
Doomscrolling	Dum-scol-ling	Zwanghaftes Konsumieren negativer Nachrichten oder Kriseninhalte über längere Zeit.
Dringlichkeits-Effekt	Dring-lich-keits Ef-ekt	Manipulationstechnik, bei der künstlicher Zeitdruck („sofort handeln“, „nur heute“) erzeugt wird, um kritisches Denken zu reduzieren und schnelle Entscheidungen zu erzwingen.
Duet	Du-et	Videoformat, bei dem Nutzer auf ein bestehendes Video reagieren können.
Echo Chamber	E-ko Tscheim-ber	Informationsumfeld, in dem überwiegend bestätigende Meinungen sichtbar sind.
Edge AI	Edsch A-I	KI-Verarbeitung direkt auf Endgeräten statt in zentralen Cloud-Systemen.
Emotional Contagion	E-mo-tio-nal Con-ta-gi-on	Phänomen, bei dem sich Emotionen digital schnell und gruppenweise verbreiten.
Empathische Kommunikation		Zuhören, verstehen, nachdenken und wohlwollend kommunizieren.
Engagement	En-geitsch-ment	Messbare Interaktionen wie Likes, Kommentare oder Shares, die Sichtbarkeit beeinflussen.

Engagement Bait	En-geitschment Beit	Inhalte, die gezielt Interaktionen provozieren, etwa durch Aufforderungen zum Kommentieren oder Teilen.
Engagement Rate	Eng-geitschment Reit	Kennzahl, die zeigt, wie stark Nutzer mit einem Beitrag interagieren.
Enshittification	En-shi-ti-fi-keischen	Prozess, bei dem Plattformen durch zunehmende Monetarisierung und Werbedruck an Nutzerqualität verlieren.
Entanglement	En-täng-gelment	Verschränkung = Zustand, bei dem Quantenteilchen so verbunden sind, dass ihre Eigenschaften nicht unabhängig voneinander beschrieben werden können.
Epistemic Security	E-pis-te-mik Se-cu-ri-ty	Schutz der gesellschaftlichen Wissensgrundlagen vor systematischer Manipulation oder Desinformation.
Ethereum	I-the-ri-um	Blockchain-Plattform, die Smart Contracts und dezentrale Anwendungen ermöglicht.
EU AI Act	E-U A-I Äkt	EU-Verordnung zur Regulierung von Künstlicher Intelligenz mit risikobasiertem Ansatz zum Schutz von Grundrechten und Sicherheit.
Fake News	Feik Njus	Falschinformationen, die als Nachrichten präsentiert werden.
Feed	Fiid	Personalisierte Inhaltsübersicht einer Plattform.
Filter Bubble	Filter babbel	Eine „Filterblase“ (englisch <i>Filter Bubble</i>) bezeichnet einen personalisierten digitalen Raum, in dem Algorithmen auf Plattformen wie Google, Facebook oder YouTube Nutzern basierend auf ihrem Klickverhalten, Standort und Suchverlauf nur Inhalte anzeigen, die ihren Interessen entsprechen. Dies kann zu einer einseitigen Wahrnehmung führen.
Follower	Fol-lo-wer	Nutzer, der einem Social-Media-Account folgt.
Following	Fol-lo-wing	Accounts, denen ein Nutzer folgt.
FOMO (Fear of Missing Out)	Fo-mo	Angst, etwas Wichtiges zu verpassen, verstärkt durch soziale Medien.
For You Page (FYP)	For Ju Peidsch	Algorithmisch kuratierter Hauptfeed von TikTok.
Fork	Fork	Aufspaltung einer Blockchain in zwei unterschiedliche Versionen.

Foundation Models	Faun-dei-schen Mo-dels	Grosse, breit trainierte KI-Modelle, die als Basis für viele spezialisierte Anwendungen dienen (z. B. LLMs).
Frontier Models	Frön-tier Mo-dels	Leistungsstärkste KI-Modelle an der technologischen Grenze, die mit enormen Daten- und Rechenressourcen trainiert werden.
Gas Fee	Gäs Fii	Transaktionsgebühr, die für die Ausführung von Operationen auf einer Blockchain bezahlt wird.
Gas Limit	Gäs Li-mit	Maximale Menge an Rechenaufwand, die für eine Transaktion erlaubt ist.
GDPR / DSGVO	Dschi-di-pi-ar	Europäische Datenschutzgrundverordnung zum Schutz personenbezogener Daten.
Generative AI	Dsche-ne-ra-tiv AI	KI, die Texte, Bilder, Codes, Videos oder Musik erstellt und dabei von vorhandenen Daten und Mustern lernt.
Gish Galloping	Gish Gal-lo-ping	Gish Galloping ist eine Strategie, den Gesprächspartner mit zu viele Argumenten in die Enge zu treiben.
Governance Token	Gover-nens To-ken	Token, der Besitzern Stimmrechte über Entscheidungen eines Projekts gibt.
Grover-Algorithmus	Gro-ver Al-go-rith-mus	Quantenalgorithmus zur deutlich schnelleren Suche in ungeordneten Datenbanken. Er kann viele kryptografische Verfahren schwächen, da er bestimmte Berechnungen quadratisch beschleunigt.
Halluzinationen (Model Errors)		Fehlerhafte oder frei erfundene Inhalte, die KI-Modelle erzeugen, obwohl sie plausibel wirken.
Halo-Effekt	Ha-lo Ef-fekt	Wahrnehmungsverzerrung, bei der positive Merkmale andere Eigenschaften überstrahlen.
Hard Fork	Haad Fork	Fundamentale Änderung eines Blockchain-Protokolls, die zu einer neuen Blockchain-Version führt.
Hash	Häsch	Kryptografischer Fingerabdruck von Daten, der zur Sicherung der Blockchain genutzt wird.
Hashtag	Hash-täg	Schlagwort mit #-Symbol, das Inhalte thematisch kategorisiert.

Hate Speech	Heit-Spiitsch	Abwertende, diskriminierende oder entmenschlichende Sprache gegenüber Personen oder Gruppen.
Hate-Watching	Heit-Wöt-schind	Konsum von Inhalten aus Ablehnung, der dennoch algorithmische Verstärkung erzeugt.
Highlight	Hai-lait	Gespeicherte Stories, die dauerhaft im Profil sichtbar bleiben.
Hoax	Hoax	Falschmeldung
Hot Wallet	Hot Wol-let	Wallet, die mit dem Internet verbunden ist und daher schneller zugänglich ist.
Humanoid Robotics	Hu-ma-noid Ro-bo-tiks	KI-gesteuerte menschenähnliche Roboter mit fortgeschrittener Interaktions- und Bewegungsfähigkeit.
Identity Performance	I-den-ti-ty Per-for-mans	Digitale Identität, die nicht nur passiv agiert, sondern durch diverse Aktivitäten ihre Sichtbarkeit steuern.
Illusory Truth Effect	I-lu-so-ry Truth Ef-fect	Psychologischer Effekt, bei dem wiederholte Aussagen als glaubwürdiger wahrgenommen werden, unabhängig vom Wahrheitsgehalt.
Impression Management	Im-pres-sion Ma-nage-ment	Strategische Steuerung des eigenen Auftretens, um einen bestimmten Eindruck bei anderen zu erzeugen.
Impressionen	Im-pres-sio-nen	Anzahl der Sichtkontakte eines Beitrags in Social Media.
Influencer	In-flu-en-ser	Person mit einer grossen Reichweite in den sozialen Medien, die Einfluss auf Meinungen oder Kaufentscheidungen hat.
Information Fatigue	In-for-ma-tion Fa-tig	Erschöpfung durch ständige Informationsaufnahme und Nachrichtenkonsum.
Information Overload	In-for-ma-tion O-ver-load	Zustand kognitiver Überforderung durch zu viele gleichzeitige Informationen.
Interoperability	In-ter-o-pe-ra-bi-li-ti	Fähigkeit verschiedener Blockchains oder Systeme, miteinander zu kommunizieren.

KI (Künstliche Intelligenz)	Ka-l	Technologische Systeme, die Aufgaben ausführen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern.
KI-Content / AI-Generated Content		Beiträge in Text und Bild/Video, die mit KI erstellt wurden.
KPI		Key Performance Indicator: Leistungszahlen für die Beurteilung der Performance.
KPI (Key Performance Indicator)	Kei Pi Ai	Kennzahl zur Bewertung der Leistung von Social-Media-Aktivitäten.
Layer 1	Lei-er Eins	Basis-Blockchain-Infrastruktur, auf der Transaktionen direkt verarbeitet werden.
Layer 2	Lei-er Zwei	Technologien, die auf Layer-1-Blockchains aufbauen, um Skalierbarkeit und Geschwindigkeit zu verbessern.
Like	Laik	Digitale Reaktion, mit der Nutzer Zustimmung oder Interesse an einem Beitrag zeigen.
Liquidity Mining	Li-kwi-di-ti Mai-ning	Belohnungssystem für Nutzer, die Liquidität in DeFi-Protokollen bereitstellen.
Liquidity Pool	Li-kwi-di-ti Puul	Pool von Kryptowährungen, der für Handel oder DeFi-Anwendungen bereitgestellt wird.
Live Shopping	Laiv Shop-ping	Verkauf von Produkten über Livestreams mit direkter Interaktion zwischen Creator und Publikum.
Livestream	Laiv-striim	Echtzeitübertragung von Video-Inhalten über soziale Netzwerke.
LLM		Large Language Model. Eine auf KI trainierte Programmierung, die versteht, analysiert und grosse Mengen an Text generieren kann.
Machine Learning		Teilbereich der KI, bei dem Modelle aus Daten Muster lernen, ohne explizit programmiert zu werden.
Macro-Influencer	Ma-kro In-flu-en-ser	Influencer mit sehr grosser Reichweite und oft professioneller Contentproduktion.
Main Character Energy	Mein Tscha-rak-ter E-ner-dschi	Trendbegriff von TikTok. Jemand der sich auf sich selbst filmreif präsentiert, d.h.als wäre man die Hauptrolle und das eigene Leben der Film.
Malware		Schadsoftware, die Systeme manipuliert, Daten stiehlt oder Zugriff blockiert (z. B. Viren, Trojaner, Ransomware).

Manipulation	Ma-ni-pu-la-ti-on	Gezielte Beeinflussung von Meinungen oder Verhalten, meist mit einem eigennützigem Ziel.
Medienkompetenz		Kompetenz haben, bewusst und wirkungsvoll in den digitalen Medien zu kommunizieren
Meme	Miim	Humorvolle oder kulturelle Inhalte, die sich schnell im Internet verbreiten.
Mental Health		Psychische Gesundheit, d.h. der mentale, geistige und seelische stabile Gesundheitszustand.
Mental Load	Men-tal Load	Psychische Dauerbelastung durch ständige kognitive Anforderungen und Entscheidungsdruck.
Mention	Men-schn	Erwähnung eines anderen Accounts in einem Beitrag oder Kommentar.
Metaverse	Me-ta-wörs	Virtuelle resp. immersive digitale Welt, in der Nutzer interagieren, arbeiten oder digitale Güter besitzen können. Oft genutzt mittels Virtual-Reality-Headsets oder über die Augmented-Reality-Technologien
Micro-Communities	Mai-kro Ka-mju-ni-ties	kleinere Gruppe Follower um ein Profil, jedoch mit starker emotionaler Bindung.
Micro-Influencer	Mai-kro In-flu-en-ser	Influencer mit kleinerer, aber oft sehr engagierter Community.
Mining	Mai-ning	Prozess, bei dem Transaktionen bestätigt und in die Blockchain eingetragen werden und neue Kryptowährungen erzeugt werden. Das kostet viel Strom. Um die "Miner" dafür zu belohnen, erhalten sie Token, entsprechend der zur Verfügung gestellten Rechenleistung.
Misinformation	Mis-in-for-ma-ti-on	Falsche oder irreführende Informationen, die unabsichtlich oder versehentlich verbreitet werden (vgl. auch Disinformation).
Model Collapse	Mo-del Ko-laps	Qualitätsverlust von KI-Modellen, wenn sie zunehmend mit KI-generierten statt mit menschlichen Daten trainiert werden.
Modular Interconnect	Mo-dju-lar In-ter-ko-nekt	Technologie zum Verbinden von Qubits oder Quantencomputern, meist innerhalb von Rechenzentren.

Monetization	Mo-ne-tai-sei-schn	Möglichkeiten, mit z.B. Social-Media-Inhalten Geld zu verdienen.
Moral Panic	Mo-ral Pa-nik	Gesellschaftliche Überreaktion auf wahrgenommene Bedrohungen, oft verstärkt durch Medien.
Multimodal AI	Mal-ti-mo-dal AI	KI-Systeme, die mehrere Datentypen gleichzeitig verarbeiten können, etwa Text, Bild, Audio oder Video.
Multisignature Wallet	Mul-ti Sig-na-tischer Wol-let	Wallet, die mehrere Signaturen benötigt, um eine Transaktion auszuführen.
Nano-Influencer	Na-no In-flu-en-ser	Influencer / Marke mit kleiner Reichweite, aber mit hoher Glaubwürdigkeit bei seiner / ihrer Community.
Narrative Warfare	Nar-ra-tiv Wor-fär	Strategischer Einsatz von Erzählungen und Informationskampagnen zur politischen oder gesellschaftlichen Beeinflussung.
Negativity Bias	Ne-ga-ti-vi-ty Bi-as	Kognitive Verzerrung, bei der negative Informationen stärker wahrgenommen, erinnert und bewertet werden als positive.
NFT (Non-Fungible Token)	En-ef-tii	Digitaler Token, der dezentral auf der Blockchain gespeichert ist und gehandelt werden kann. Oft ein digitales oder digitalisiertes physisches Bild. Die NFTs werden auf entsprechenden Plattformen verkauft und gekauft.
NLP (Natural Language Processing)	En-el-pi	Teilgebiet der KI, das sich mit der Verarbeitung, Analyse und Generierung menschlicher Sprache durch Maschinen befasst.
Node	Noud	Computer, der Teil eines Blockchain-Netzwerks ist und die Blockchain-Daten speichert oder validiert.
Normativer Druck (Social Proof im Netz)	Nor-ma-ti-ver Druck	Sozialer Druck, sich an wahrgenommenen Mehrheitsmeinungen oder Verhaltensnormen zu orientieren.

Outrage Economy	Out-reidsch E-co-no-my	Ökonomisches System, in dem Empörung und Polarisierung zur Steigerung von Aufmerksamkeit eingesetzt werden.
Parasocial Attachment	Pa-ra-so-schal A-tatsch-ment	Einseitige emotionale Bindung an mediale Personen ohne echte soziale Gegenseitigkeit.
Parasocial Breakup	Pa-ra-so-schal Breik-ap	Emotionale Reaktion von Followern auf Enttäuschung, Skandal oder Rückzug einer medialen Bezugsperson.
Parasoziale Interaktion		Einseitige emotionale Beziehung zu medial präsenten Personen, ohne echte soziale Gegenseitigkeit.
Passkeys	Pass-keys	Passwortlose Authentifizierungsmethode auf Basis kryptografischer Schlüsselpaare.
Performative Activism	Per-for-ma-tiv Ak-ti-vis-m	Handlungen mit dem Ziel, das eigene Selbst in ein gutes Licht zu stellen oder das eigene Image zu erhöhen, ohne wirklich Anteil am Thema zu nehmen.
Personalisierung	Per-so-na-li-sie-rung	Anpassung von Inhalten, Werbung oder Informationen an individuelle Nutzerprofile durch Algorithmen.
Phishing	Fi-sching	Betrugsversuch mit einem vermeintlich bekannten Absender (Bank, Post) über gefälschte Nachrichten (Spam).
Pig Butchering	Pig Bu-tsche-ring	Ähnlich, wie Romance Scams, sprechen attraktive Models ihre Opfer auf Datingplattformen an. Jedoch bieten die Betrüger ihren Opfern Krypto-Deals.
Platform Capture	Platt-form Kaep-tscher	Einflussnahme mächtiger Akteure auf Plattformregeln oder -algorithmen zum eigenen Vorteil.
Platform Governance	Platt-form Go-ver-nans	Regelwerke und Entscheidungsstrukturen zur Steuerung digitaler Plattformen.
Plattformlogik	Platt-form-lo-gik	Regelsystem und ökonomische Logik, nach der digitale Plattformen Inhalte priorisieren und steuern.
Polarization	Po-la-ri-sei-schen	Zunehmende gesellschaftliche oder politische Spaltung in gegensätzliche Lager.
Post	Post	Ein veröffentlichter Beitrag in sozialen Netzwerken.

Post-Quantum Cryptography (PQC)	Post Kwan-tum Krip-to-gra-fi	Klassische kryptografische Verfahren, die gegen Angriffe durch Quantencomputer resistent sein sollen.
Private Key	Prai-vet Ki	Geheimer kryptografischer Schlüssel, der den Zugriff auf Blockchain-Assets und Transaktionen ermöglicht.
Projection / Projektion	Pro-jek-tsi-on	Psychologischer Mechanismus, bei dem eigene Gefühle oder Motive anderen zugeschrieben werden.
Prompt Injection	Promp-t In-jek-schen	Angriffstechnik, bei der manipulierte Eingaben KI-Systeme dazu bringen, Sicherheitsregeln zu umgehen oder sensible Daten preiszugeben.
Prompting	Promp-ting	Gezielte Formulierung von Text-, Sprach- oder Bild-Eingaben, um KI-Systeme zu bestimmten Ausgaben zu steuern.
Prompts	Prompts	Eingaben an KI-Systeme, die deren Ausgaben steuern; Qualität und Struktur des Prompts beeinflussen das Ergebnis
Proof of Stake (PoS)	Pruf of Steik	Konsensmechanismus, bei dem Validatoren Coins einsetzen (staken), um Transaktionen zu bestätigen.
Proof of Work (PoW)	Pruf of Wörk	Konsensmechanismus, bei dem Rechenleistung eingesetzt wird, um Transaktionen zu validieren.
Public Key	Pub-lik Ki	Öffentlicher kryptografischer Schlüssel, der zur Identifikation und zum Empfang von Transaktionen dient.
Q-Day	Kju Dei	Zeitpunkt, an dem Quantencomputer leistungsfähig genug sind, gängige klassische Verschlüsselung (z. B. RSA) zu brechen.
Quantum Advantage	Ad-van-tidsch	Zustand, in dem ein Quantencomputer eine konkrete Aufgabe schneller oder effizienter lösen kann als klassische Computer.
Quantum Communication	Kwan-tum Ko-mju-ni-kei-shn	Übertragung von Informationen mithilfe quantenmechanischer Zustände (z. B. Photonen), um besonders sichere Kommunikation und neue Netzwerkfunktionen zu ermöglichen.
Quantum Internet	Kwan-tum In-ter-net	Globales Netzwerk zur Übertragung von Quantenzuständen über grosse Entfernungen, z. B. über Glasfaser oder Satelliten.

Quantum Memory	Kwan-tum Mem-o-ri	Speicher, der Quantenzustände (Qubits) für eine bestimmte Zeit stabil halten kann.
Quantum Network	Kwan-tum Net-wörk	Netzwerk, das Quantenzustände zwischen verschiedenen Knoten überträgt und damit Anwendungen wie sichere Kommunikation oder verteiltes Quantenrechnen ermöglicht.
Quantum-Safe Cryptography	Quan-tum Sei-f Kryp-to-gra-fi	Verschlüsselungsverfahren, die gegen Angriffe durch Quantencomputer resistent sind.
Qubit	Kju-bit	Grundlegende Informationseinheit eines Quantencomputers oder Quantennetzwerks.
Quid pro quo (Erpressungsgefüge)	Kwitt pro Kwo	Social-Engineering-Taktik, bei der Angreifer eine Gegenleistung versprechen (z. B. technische Hilfe oder Vorteile), um im Austausch Zugangsdaten, Informationen oder Handlungen zu erhalten.
Quishing	Ki-shing	Phishing über QR-Codes.
Ranking Signals	Rän-king Sig-nels	Faktoren, die bestimmen, wie Inhalte von Plattformalgorithmen priorisiert werden.
Ransomware	Ran-som-wär	Schadsoftware, die Daten verschlüsselt und Betrüger Lösegeld für die Freigabe fordern.
Reach (Reichweite)	Riitsch	Anzahl der einzigartigen Nutzer, die einen Beitrag gesehen haben.
Reasoning Model	Ri-so-ning Model	KI-Modell mit erweitertem logischem Schlussfolgern, das komplexe Probleme in mehreren Schritten analysieren kann.
Reel	Riil	Kurzes Video im Hochformat, besonders auf Plattformen wie Instagram.
Regional Quantum Network	Ree-dschö-nal Kwan-tum Net-wörk	Metropol- oder regionale Quantennetzwerke zur sicheren Kommunikation zwischen Städten oder Rechenzentren.
Reichweite (Reach)	Reich-wei-te	Anzahl der Personen, die einen digitalen Inhalt potenziell gesehen haben.
Report	Ri-port	Melden eines Inhalts oder Accounts wegen Regelverstosses in den sozialen Netzwerken. Weitere Bedeutung: Report mittels KPIs einer Organischen- oder einer Paid-Ads-Kampagne.
Reputation	Re-pu-ta-tsi-on	Kollektives öffentliches Bild einer Person oder Organisation, das sich über Zeit im digitalen Raum bildet.

Resilienz		Psychische Stabilität und Widerstandsfähigkeit, insbesondere in der digitalen Welt.
Retention Rate	Ri-ten-schn Reit	Anteil der Zuschauer, die ein Video bis zu einem bestimmten Punkt ansehen.
Retrieval-Augmented Generation (RAG)	Re-trie-val Aug-men-ted Dsche-ne-rei-schen	KI-Architektur, die externe Datenquellen abrufen und in die Antwortgenerierung integriert.
Reziprozität	Re-zi-pro-zi-tät	Psychologisches Prinzip, nach dem Menschen sich verpflichtet fühlen, eine erhaltene Gefälligkeit oder ein Geschenk zu erwidern. Auch Betrüger nutzen teilweise diese Technik.
Romance Scam	Ro-mans Skaem	Betrugsform, bei der emotionale Beziehungen vorgetäuscht werden, um finanzielle Vorteile zu erzielen.
Rug Pull	Rag Pul	Betrug im Kryptobereich, bei dem Entwickler plötzlich Liquidität oder Gelder aus einem Projekt abziehen.
Scam	Skaem	Allgemeines, betrügerisches Vorgehen im digitalen Raum mit dem Ziel, Geld, Daten oder Identitäten zu erlangen.
Seed Phrase	Siid Freis	Abfolge von Wörtern, mit der eine Wallet wiederhergestellt werden kann.
Selbstinszenierung		Darstellung der digitalen Identität nach aussen, z.B. durch Bilder, Sprache, Themen, Designs usw.
Self-Sovereign Identity	Self So-ver-in I-den-ti-ti	Digitale Identität, die vollständig vom Nutzer kontrolliert wird.
Sentiment Analysis	Sen-ti-ment A-na-ly-sis	Analyse der Stimmung in Social-Media-Kommentaren oder Beiträgen.
Sexting		Sexting bedeutet das Versenden von sexuellen Inhalten.
Shadow AI	Scha-dow A-I	Nutzung von KI-Tools durch Mitarbeitende ohne offizielle Freigabe oder Kontrolle durch die Organisation.
Shadow Ban	Schä-do Bän	Unsichtbare Einschränkung der Reichweite eines Accounts durch Plattformalgorithmen.
Shadowban	Scha-do-ban	Einschränkung der Sichtbarkeit von Inhalten durch Plattformen ohne explizite Benachrichtigung der Nutzer:innen.

Share	Schär	Weiterverbreiten eines Beitrags an andere Nutzer oder im eigenen Feed.
Shitstorm	Shit-storm	Plötzliche, massenhafte und emotional eskalierte Online-Kritik gegen Personen oder Organisationen.
Shor's Alorhithmus	Schors Al-go-rith-mus	Quantenalgorithmus, der grosse Zahlen sehr effizient in ihre Primfaktoren zerlegen kann. Dadurch könnten leistungsfähige Quantencomputer klassische Verschlüsselungsverfahren wie RSA brechen, weshalb er eine zentrale Rolle im Szenario von „Q-Day“ spielt.
Short-Form-Video	Schort-form Vi-de-o	Kurzvideos (meist unter 90 Sekunden), die von Plattformen algorithmisch stark priorisiert werden.
Shorts	Schorts	Kurze vertikale Videos, insbesondere auf Plattformen wie YouTube.
Shorts / Reels Economy	Schorts Rils E-co-no-my	Ökonomisches Modell rund um die Kurzvideoformate wie Shorts oder Reels, das stark algorithmusgetrieben ist.
Smart Contract	Smaat Kon-träkt	Selbstauführender Programmcode auf einer Blockchain, der automatisch Aktionen ausführt, sobald definierte Bedingungen erfüllt sind.
Smishing (SMS-Phishing)	Smi-shing	Form des Phishing, bei der betrügerische Nachrichten per SMS versendet werden, um Daten oder Geld zu erlangen.
Social Comparison	So-cial Kom-pä-ri-son	Sozialer Vergleich mit anderen, der online durch idealisierte Darstellungen verstärkt wird.
Social Engineering	So-cial En-gi-nee-ring	Psychologische Manipulation von Menschen, um Sicherheitsmechanismen zu umgehen oder Daten zu erlangen.
Social Listening	So-schal Lis-ning	Analyse von Gesprächen und Erwähnungen einer Marke in sozialen Netzwerken.
Social Media Funnel	So-schal Mi-dia Fun-nel	Modell, das beschreibt, wie Nutzer von Aufmerksamkeit bis zur Conversion geführt werden.
Social Proof	So-cial Proof	Orientierung am Verhalten anderer als Entscheidungs- und Bewertungsgrundlage im digitalen Raum.
Sockpuppet	Sock-pup-pet	Gefälschtes Onlineprofil, das zur Manipulation von Diskussionen genutzt wird.
Spaces	Spei-ses	Live-Audio-Räume auf Social-Media-Plattformen.

Spear Phishing	Spier Fi-sching	Gezielter Phishing-Angriff auf einzelne Personen oder Organisationen mit personalisierten Nachrichten.
Sponsored Post	Spon-serd Post	Beitrag, der gegen Bezahlung verbreitet wird.
Spoofing	Spoof-ing	Manipulation, Täuschung mit dem Ziel, Zugriff zu Logins zu erhalten und Geld zu beschaffen.
Stablecoin	Stei-bel-koin	Kryptowährung, deren Wert an stabile Vermögenswerte wie den US-Dollar gekoppelt ist.
Staking	Stei-king	Hinterlegen von Kryptowährungen, um das Netzwerk zu sichern und Belohnungen zu erhalten.
Stitch	Stitsch	Videoformat, bei dem Teile eines anderen Videos in einen neuen Beitrag integriert werden.
Store-Now-Decrypt-Later	Stor Nau Di-kript Lei-ter	Angriffsszenario, bei dem verschlüsselte Daten heute gespeichert werden, um sie später mit Quantencomputern zu entschlüsseln.
Story	Sto-ri	Kurzlebige Format in den sozialen Netzwerken, das meist 24 Stunden sichtbar ist und für Bilder oder Videos (inkl. Text und Musik) genutzt wird.
Stringenz	Strin-genz	Innere und äussere Stimmigkeit einer digitalen Identität über Zeit, Inhalte und Plattformen hinweg.
Supply Chain Attack	Sa-plai Tschein A-taek	Cyberangriff über Schwachstellen in Zuliefer- oder Drittanbietersystemen.
Synthetic Data	Sin-the-tik Da-ta	Künstlich erzeugte Daten, die reale Daten simulieren und für Training oder Tests von KI genutzt werden.
Synthetic Identity Fraud	Sin-the-tik I-den-ti-ty Frod	Betrugsform, bei der künstlich erzeugte oder kombinierte Identitäten zur Täuschung genutzt werden.
Synthetic Media	Sin-the-tik Me-dia	Medieninhalte, die vollständig oder teilweise durch KI erzeugt wurden.
Synthetic Media Ecosystem	Sin-the-tik Me-dia E-co-sys-tem	Gesamtes Umfeld aus KI-generierten Text-, Bild-, Audio- und Videoinhalten inklusive Produktions- und Verbreitungsstrukturen.
Tagging	Täg-ging	Markieren anderer Accounts in Beiträgen oder Bildern.

Tailgating	Teil-gei-ting	Eine betrügerische Person sitzt unbefugt einem Mitarbeiter mit Zugangsberechtigung auf, um in einen geschützten Bereich zu folgen.
Threads	Threads	Verbundenes Gespräch aus mehreren Beiträgen oder Antworten.
Token	To-ken	Digitale Einheit auf einer Blockchain, die einen Wert, ein Recht oder eine Funktion repräsentieren kann.
Tokenomics	To-ken-o-miks	Wirtschaftliches Modell und Verteilung eines Tokens.
Trainingsdaten	Trai-nings-da-ten	Datengrundlage, mit der KI-Modelle trainiert werden und aus der sie Muster lernen.
Transparency	Trans-pa-ren-cy	Nachvollziehbarkeit von Entscheidungen, Prozessen und Algorithmen im digitalen Kontext.
Trend	Trend	Thema oder Format, das kurzfristig besonders populär in den digitalen Medien ist.
Trending Topic	Tren-ding To-pik	Thema, das aktuell besonders häufig diskutiert wird.
Tribalism (Digital Tribalism)	Trai-ba-lis-m	Starke Identifikation mit digitalen Gruppen, oft verbunden mit Abgrenzung gegenüber anderen.
Troll	Trol	Person, die absichtlich provozierende oder störende Kommentare veröffentlicht.
Trust & Safety	Trast and Sei-fti	Bereich innerhalb von Plattformen, der für Nutzersicherheit, Moderation und Risikomanagement zuständig ist. Dies umfasst Moderation, Risikoanalyse, Schutz vor Desinformation, Betrug und Missbrauch.
User Generated Content (UGC)	Ju-ser Ge-ne-ra-ted Con-tent	Von Nutzer:innen selbst erstellte Inhalte wie Posts, Videos oder Kommentare.
Validation Loop	Va-li-dei-schen Loop	Verstärkungsmechanismus, bei dem Likes und Kommentare kurzfristige Bestätigung erzeugen und weiteres Posten antreiben.
Validator	Va-li-dei-ter	Teilnehmer eines Blockchain-Netzwerks, der Transaktionen überprüft und bestätigt.
Verification Badge	Ve-ri-fi-kei-schn Bätsch	Bestätigungszeichen eines Accounts, das die Echtheit eines Profils signalisiert.

Vertrautheits-Effekt	Ver-trau-theits Ef-fekt	Psychologischer Effekt, bei dem Menschen Dingen eher vertrauen, die ihnen bekannt erscheinen, etwa bekannte Logos, Plattfordesigns oder vertraute Stimmen.
Vibe Coding	Veib Coding	Programmieren mit KI durch Spracheingabe.
Views	Vjuus	Anzahl der Aufrufe eines Videos oder Beitrags.
Viral	Vai-ral	Inhalte, die sich extrem schnell und weit im Internet verbreiten.
Virale Dynamik		Prozess, bei dem Inhalte sich exponentiell schnell über Netzwerke verbreiten.
Vishing	Vi-sching	Telefonanrufe von Betrügern, die Daten oder Geld stehlen wollen.
Voice Cloning	Vois Klo-ning	KI-Technologie zur realitätsnahen Nachbildung menschlicher Stimmen.
Wallet	Wol-let	Digitale Brieftasche zur Verwaltung von Kryptowährungen, Tokens und digitalen Identitäten.
Watch Time	Wotsch Taim	Die Zeit, in der die Nutzer ein Video anschauen.
Web3	Web Drei	Idee eines dezentralen Internets, das auf Blockchain-Technologie basiert und Nutzern die Kontrolle über ihre Daten, Identität und digitale Werte gibt.
Whale	Wail	Investor, der grosse Mengen einer Kryptowährung besitzt.
Whaling	Wha-ling	Phishing speziell gegen Führungskräfte oder VIPs.
Whitepaper	Wait-pei-per	Dokument, das Konzept, Technologie und Ziele eines Blockchain-Projekts beschreibt.
Yield Farming	Jiild Faar-ming	Strategie im DeFi-Bereich, bei der Nutzer durch Bereitstellung von Liquidität Rendite erzielen.
Zero Trust Architecture	Zi-ro Trast Ar-chi-tek-tscher	Sicherheitsmodell, das keinem Gerät oder Nutzer automatisch vertraut und kontinuierliche Verifizierung / Identitätsprüfung verlangt.
Zero-Click Content	Zi-ro Klick Con-tent	Inhalte, die direkt auf Plattformen konsumiert werden, ohne dass Nutzer auf externe Links klicken.
Zero-Shot Learning		KI löst selbständig Aufgaben ohne sich auf Vorlagen zu beziehen.
Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA)		Sicherheitsmechanismus, der zwei unabhängige Nachweise zur Anmeldung erfordert.